



*get a nerve !
2.0*

**Cette deuxième édition de GET A NERVE se déroulera sous le signe de la surprise et de l'anticipation.
Un ressenti inédit et original que nous proposons de mettre en exergue lors de cette aventure peu ordinaire.**

Après un premier épisode joyeusement explosif qui a enchanté presse et visiteurs, nous nous lançons à présent dans une version d'autant plus expérimentale et in conventionnelle, qu'elle interrogera les méthodes publicitaires et les attentes d'un public pour lequel la satisfaction immédiate est devenue une norme.

Au cours de ce nouvel opus, le public sera invité à expérimenter des sentiments puissants, en-dehors de la zone de confort habituellement offerte par le cocon très spécifique dans lequel il est trop souvent confiné.

L'interactivité sera de mise et le nerf de la guerre sera principalement situé au niveau de la communication visuelle entourant l'événement, le transformant littéralement en un véritable « hoax » artistique dans tout Genève.

Fonctionnant toujours en parallèle, le « turbulent frère jumeau d'Artgenève » -dixit le Temps- reprendra le flambeau à la Villa Sarasin. L'atmosphère qui entourera la villa sera hermétique et dystopique et ne manquera pas de faire réagir les visiteurs, habitués à un accueil beaucoup plus « fun » dans ce type d'événements.

La Villa sera donc pour l'occasion entièrement occultée par un grillage en empêchant l'accès et il sera impossible d'y pénétrer. Des lueurs inquiétantes palperont aux fenêtres de manière aléatoire et le gros de l'action se déroulera à l'arrière de la villa sur une paroi de Palexpo transformée pour l'occasion en écran géant.

L'événement central, lui aussi placé sous le signe du secret, puis du désir inassouvi cristallisera quant à lui la quintessence de ce concept poussé à son apogée. Un musicien légendaire et mondialement reconnu jouera un concert « live » exclusif, calfeutré à l'intérieur de la Villa, sans que personne ne puisse accéder à l'événement.

L'exercice de style consistera dans le minimalisme de son appareillage : il ne sera équipé en tout et pour tout que d'une TR-909 ! Toutefois, seul un artiste de sa trempe sera capable d'en tirer le maximum, et c'est là que tout l'intérêt de ce concert rarissime va prendre forme et susciter un moment frôlant le mythe.

Il s'agira donc bel et bien d'une performance artistique et non pas d'un simple set de musique électronique.

Le public sera connecté à l'artiste via des casques wireless, ce qui permettra à chacun de développer une bulle d'intimité unique avec l'artiste en train de jouer live.

Les images du happening se déroulant dans la Villa seront projetées sur Palexpo simultanément.

L'équation magique tient donc à ce mystérieux mélange entre excitation publicitaire puis questionnement face à un format non-prédictible.

Cet étrange moment en-dehors des normes donnera très probablement naissance à un terreau inédit d'exploration artistique et sociologique, fortement influencé par l'esprit dadaïste et les contre-cultures de tous bords, dont nous sommes les émissaires à l'échelle genevoise.



Une petite armada performative de mystérieuses walkyries non-identifiées alias « The Shadows » transmettront quant à elles des informations liées à l'événement dans les dédales d'Artgenève, secondées par des objets sculpturaux portables, issus eux aussi du monde publicitaire et usant de ce même principe hybride.

De grands moyens seront ainsi déployés afin de susciter un véritable questionnement et engouement de la population autour de ce GET A NERVE, qui, à son tour, offrira encore davantage de suspense et de mystère en guise de réponse.

Nous sommes donc extrêmement heureux et impatients d'avoir l'honneur de recevoir Jeff Mills, l'un des musiciens contemporains les plus respectés de la scène électronique dont les incursions de plus en plus fréquentes dans le milieu de l'art contemporain en font un artiste des plus protéiformes.

Le désir de Get A Nerve est de repousser toujours un peu plus loin les limites du déjà-vu, tout en travaillant à offrir à Artgenève une zone de réflexion et d'expérimentation non-commerciale dont le propos passionnant aura peut-être sa place un jour dans l'étude de l'histoire de la sociologie artistique.

Elena Montesinos ^^
Directrice

